

28
DISEÑO

Foto: Internet

DISEÑO Y ÉTICA, UN DESAFÍO EN LA CONSTRUCCIÓN MATERIAL Y SIMBÓLICA DEL MUNDO

Reflexiones presentadas en el Congreso de Ética, noviembre 2020 Universidad del Azuay

Por Genoveva Malo Toral

La pregunta por la ética en nuestros días nos convoca a una reflexión urgente, necesaria y transversal en el ámbito académico y en la vida misma. Y es importante además situar la pregunta en las disciplinas proyectuales como el Diseño Gráfico, el Diseño de Productos, Diseño de Textiles e Indumentaria y Diseño de Interiores, como campos que modelan material y simbólicamente el mundo en el que vivimos.

En este ensayo pretendemos aportar con una reflexión sobre los discursos que construyen las disciplinas proyectuales, desde una visión centrada en el carácter de práctica proyectual y las responsabilidades con la sociedad y el ambiente, así como los argumentos que, desde la ética, la razón y la emoción imprimen en sus productos.

Pensar en la ética supone, desde el enfoque que planteamos, reflexionar sobre los principios, valores, desafíos y búsqueda del bien para nuestra sociedad.

Nos preguntamos, inicialmente, por los grandes problemas contemporáneos y creemos que podemos enmarcarlos y caracterizarlos en dos preguntas fundamentales:

¿Cómo construimos las relaciones entre nosotros? y ¿cómo construimos nuestra relación con la naturaleza?

El Papa Francisco, en sus encíclicas Fratelli Tuti y Laudato sitúa justamente en estas relaciones los grandes desafíos del mundo, y señala que el signo más grave de las implicaciones éticas inherentes a los temas ecológicos es la falta de respeto a la vida (Francisco, 2015). Por otro lado, al referirse a la vida en sociedad recalca que nadie podrá pelear la vida aisladamente, pues se necesita de una comunidad que nos sostenga y en la que nos ayudemos unos a los otros para salir adelante, e insiste que la fraternidad tiene algo positivo que ofrecer a la libertad y a la igualdad (Francisco, 2020).

Sobre el cuidado de la casa común, nuestra naturaleza, Francisco (2015) hace una crítica al exagerado consumismo y levanta una voz fuerte

en favor de acciones globales para combatir el cambio climático. Llamado que inevitablemente nos lleva a pensar en un diseño responsable con el medio ambiente, en los sistemas y cadenas de producción, en los recursos que consumimos, en los materiales, los procesos, los productos, los ciclos de vida, los desechos y el impacto sobre la naturaleza.

En Fratelli Tuti, por su parte, Francisco (2020) exalta el valor de la fraternidad como elemento ordenador de las sociedades, las naciones y la convivencia mundial; destaca el valor de la comunidad, el prójimo y próximo, la reciprocidad, el cuidado y respeto por el otro, el vulnerable, el excluido. En la Universidad del Azuay, estos son temas que los hemos asumido como propósitos fundamentales de nuestro quehacer académico y de nuestra responsabilidad con la sociedad. El concepto de comunidad se fortalece en la práctica cotidiana de integración, visión solidaria y participativa de todos los miembros de la comunidad y su relación con la sociedad en su conjunto. La relación con el ambiente nos atraviesa en el quehacer y reflexión cotidiana desde los más diversos ámbitos disciplinares. Hemos acogido la propuesta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la UNESCO, ODS que marcan objetivos claros en relación a nuestro vínculo y responsabilidad con la sociedad y esta es, sin duda, una postura ética.

Bajo estas premisas pensamos en el rol del diseño en su dimensión ética e imaginamos caminos posibles en un nuevo modo de encaminar la práctica hacia el diseño sustentable (relación con el ambiente), universal, inclusivo y social (relación con los otros), entre otras maneras de encarar una proyectualidad que sitúe a la ética como eje de actuación.

Comprender el diseño contemporáneo y sus implicaciones desde la ética supone además reflexionarlo y pensarlo en la realidad del mundo y contexto particular que habitamos: un mundo globalizado, pero diverso a la vez, un mundo tecnificado de veloces comunicaciones,

de incesante búsqueda de nuevas expresiones estéticas, de tensiones, conflictos, asimetrías sociales y grandes preocupaciones medioambientales; pero es, al mismo tiempo, un mundo lleno de esperanzas, en una permanente búsqueda por el bien común en la casa de todos y entre todos.

El diseño y los diseñadores vivimos y actuamos en esta realidad. Sin duda, este milenio se enfrenta a un complejo sistema de relaciones y tensiones que, a manera de dualidades, podríamos entenderlas como dicotomías infranqueables, pero también como relaciones que proponen descubrir en esas tensiones, nuevas posibilidades y responsabilidades que comprometen la práctica disciplinar. Desde este sistema de relaciones es posible, además, descubrir los sentidos que se construyen y lo que emerge como respuesta a los grandes desafíos dentro de un sistema que permite y promueve la existencia de una nueva ética del diseño.

Estamos rodeados de objetos y productos de diseño que simbolizan y dan forma a nuestro hábitat, que nos permiten día a día, de una manera mediática, interactuar con el entorno y son parte de nuestra vida e historia. La avalancha de productos, prendas, imágenes materiales e inmateriales que configuran nuestro mundo nos hablan de diversas maneras, nos persuaden; el diseño nos habita y lo habitamos, y la pregunta inevitable es sobre el carácter de esta producción y mediatización, por su impacto sobre la gente y el ambiente y, por ende: la pregunta por la ética y el diseño.

Tensiones y relaciones entre medio ambiente, cultura, producción y comercio, así como las relaciones entre estos factores, mediadas por el ser humano como centro, plantean caminos para pensar al diseño desde la mirada ética (imagen 1). Nos preguntamos por el carácter del diseño y sus producciones que nacen de este juego de vínculos.

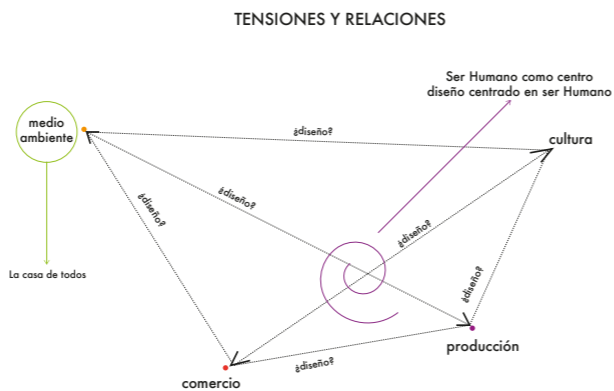


Imagen 1: tensiones y relaciones del diseño con el ambiente, la cultura, la producción y el comercio
Elaboración: autora

Los interrogantes los planteamos tanto en el espacio académico como en el profesional. Formar en diseño, hacer diseño y problematizar su producción desde una postura ética, supone entender los impactos de su discurso y acciones en relación con la sociedad, la cultura, el ambiente, la economía y la política.

El diseño actúa, así como un acto político, pues puede dirigir comportamientos y acciones y es aquí en donde la ética cobra sentido y debe ser una preocupación constante en la práctica profesional.

Es responsabilidad del diseño hoy, construir discursos sobre temas trascendentes como son la equidad social, el respeto al medio ambiente, a la diversidad cultural, al trabajo, la producción y el aporte al mejoramiento de la calidad de vida. Allí está su dimensión ética y su construcción como producto cultural contemporáneo.

El cambio constante, la inestabilidad y la incertidumbre (ahora más que nunca) nos caracterizan. Estamos expuestos día a día a millones a productos nuevos, que, si bien son el reflejo del desarrollo científico y tecnológico de la sociedad actual, no siempre representan miradas y posturas éticas, de valores y aporte responsable para la vida en sociedad y la relación con la naturaleza; entonces surgen las inevitables preguntas:

¿Bajo qué principios y valores hacemos diseño?, ¿Cómo opera esta producción material y simbólica?, ¿De qué manera el diseño afecta positiva o negativamente nuestro entorno?, ¿En un sentido metafórico, cómo teje el diseño sus relaciones con la naturaleza y con la gente?

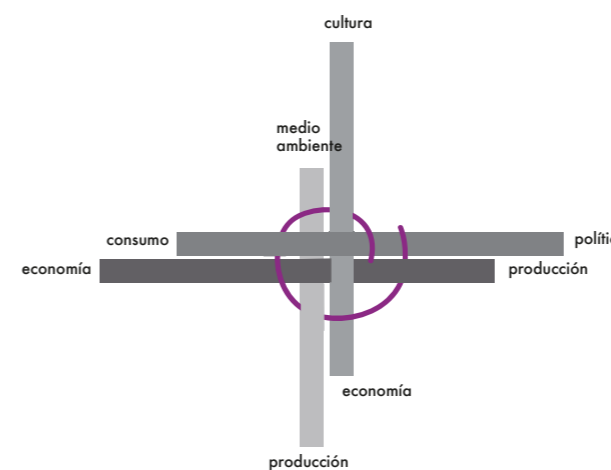


Imagen 2: tradicional tejido de paja toquilla metáfora de construcción de discursos en el diseño
Elaboración: autora

Intentaremos en este espacio de reflexión, analizar a manera de metáfora el diseño como un tejido, discurso y retórica que "arma" distintas relaciones. Recurrimos en la imagen al tradicional tejido del sombrero de paja toquilla (imagen 2) para proponer las relaciones que ponemos en juego en los discursos del diseño: el nudo problemático sitúa al ser humano como centro y es quien construye las relaciones con el ambiente, la producción, el consumo y la cultura.

Buchanan (1985), teórico del diseño explica la retórica de la disciplina y menciona a Aristóteles, quien hace más de 2.300 años señalaba tres tipos de argumentos del discurso: los relativos al ethos (carácter), al logos (razón) y al pathos (emoción).



Imagen 3: triada de la retórica aristotélica
Elaboración: autora

Los argumentos de la lógica, la ética y la estética arman la coherencia del discurso y son mediados por los factores culturales, históricos y sociales (imagen 3).

Los argumentos del ethos refieren al orden afectivo y moral apelan al carácter (honestidad y autoridad del emisor). Son los argumentos de la ética y la búsqueda del bien. Por su parte, los argumentos referidos al pathos son de orden afectivo y se vinculan principalmente al receptor, pero también a la huella estética que somos capaces de impregnar en los discursos o en el caso del diseño, en los objetos y su expresión.

Los argumentos del logos, en cambio, tienen que ver con la lógica y con el dominio del lenguaje: son los argumentos de la razón (imagen 4).

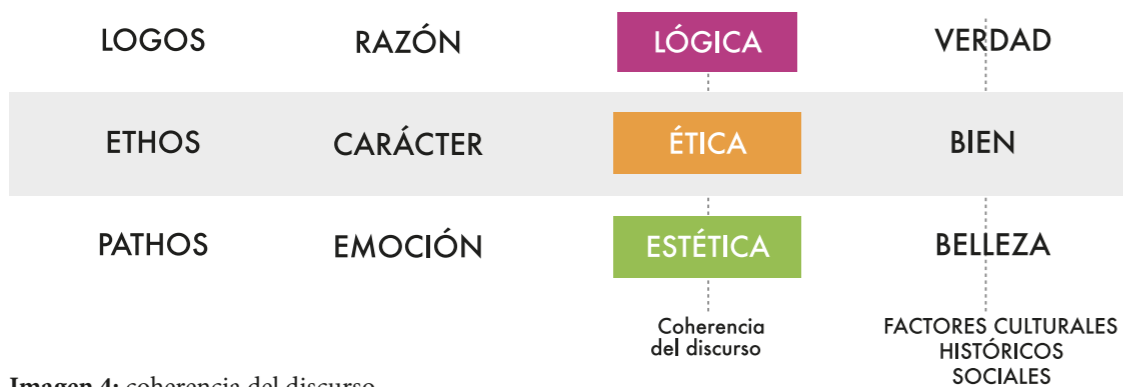


Imagen 4: coherencia del discurso en relación a factores culturales, históricos y sociales
Elaboración: autora

¿CÓMO NOS HABLAN LOS OBJETOS?

¿UNA RETÓRICA PARA EL DISEÑO?

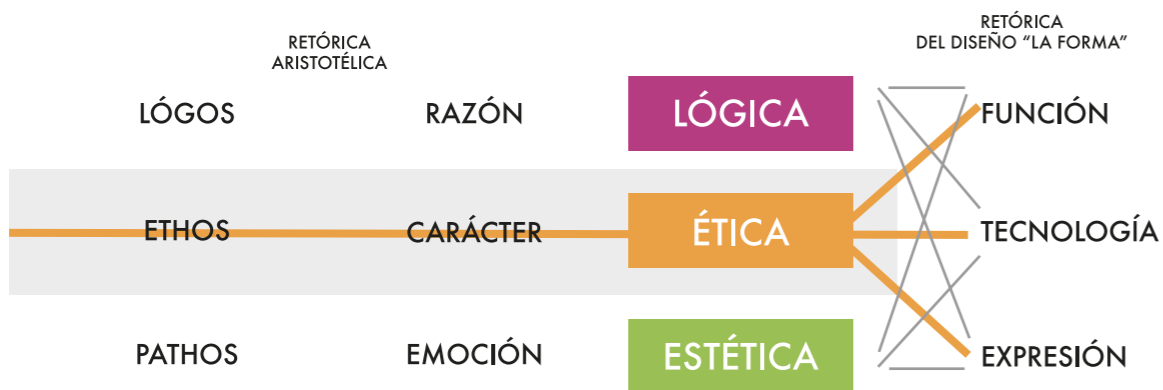


Imagen 5: retórica aristotélica y retórica de la forma
Elaboración: autora

Trasladamos esta triada de la retórica aristotélica al discurso del diseño e intentaremos encontrarnos con los argumentos del logos, ethos y pathos en la retórica más importante del diseño: la forma y sus dimensiones de función, expresión y tecnología. A su vez analizaremos cómo el ethos (ética), siendo uno de los componentes, puede ser también el articulador-integrador y armar la coherencia de todo el discurso: el énfasis de la retórica.

A lo largo de la historia, los diseñadores han influido con sus productos las acciones de individuos y comunidades, cambiando actitudes y valores y han dado forma a la sociedad en maneras sorprendentes. Una forma de mediación

entre el diseñador y el mundo es la que ejerce el producto de diseño y de esta manera, también se puede decir que el diseño es retórico, porque es mediático y se hace imprescindible entonces analizar qué valores comunica el diseño y de qué manera lo hace.

En este esquema de retórica, analizamos la manera cómo construimos discursos éticos desde el diseño. En este sentido el argumento del objeto ya no es el objeto en sí mismo, sino el énfasis que ponemos en uno de los argumentos de la retórica y es la ética que, a su vez, articula una coherencia entre los factores.

Proponemos situar, para nuestra reflexión, el énfasis en el segundo argumento de la retórica del diseño: la ética, como la argumentación más fuerte en el diseño (imagen 5).

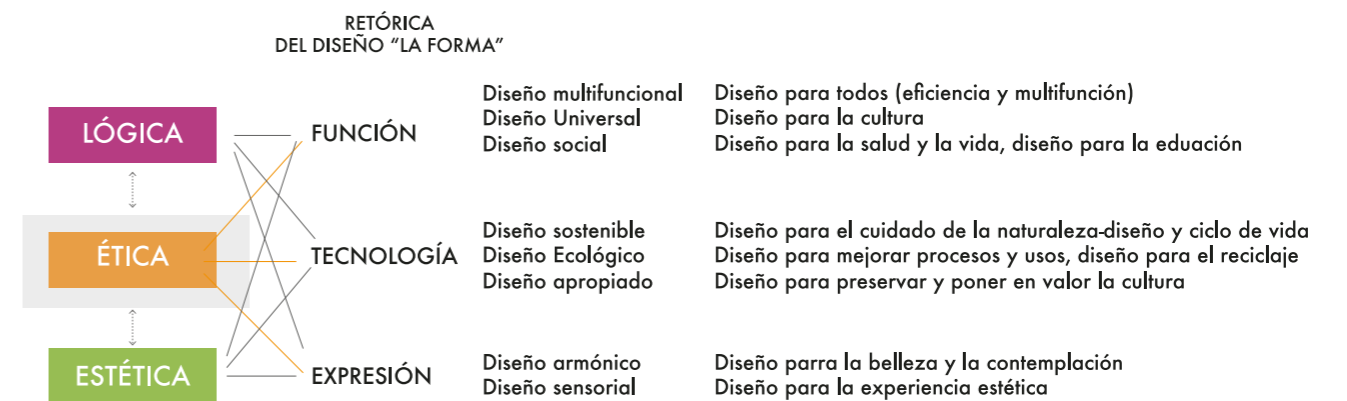
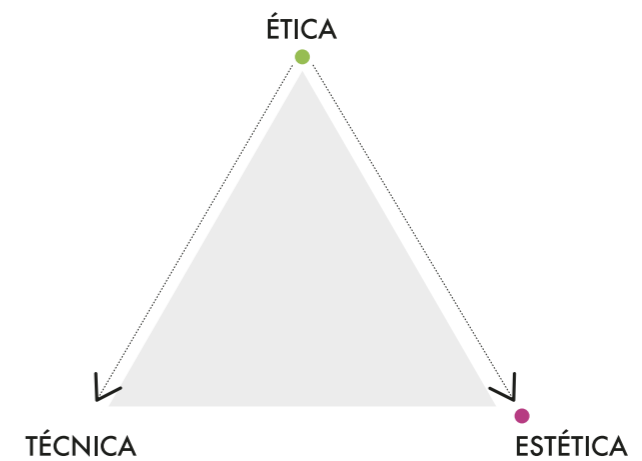


Imagen 6: retórica del diseño con énfasis en la ética
Elaboración: autora

La sociedad de hoy busca dar más carácter a los objetos a través de argumentos que refuerzan la ética de los productos, como son los objetos que llevan huella de la intervención humana, tal es el caso de los procesos artesanales o los objetos con conciencia ambiental que estén orientados a todas las formas de ecodiseño; objetos que sean rastreables en su ciclo de vida y en su trazabilidad responsable (una cadena de valor en el verdadero sentido de construir valor). Objetos orientados a la inclusión, a la educación y sectores vulnerables, objetos conscientes, entre otros.

Este tipo de productos de diseño llevan implícito una ética de clara aceptación en la sociedad. Sellos verdes de producción, acuerdos para una producción más justa y solidaria (fair trade) inscriben dentro de características éticas a muchas de las producciones materiales que hoy en día exhibe la sociedad.

Por otra parte, si analizamos cada una de las relaciones descritas anteriormente, podemos encontrar la coherencia de los discursos desde los argumentos de la forma:

Ética de la función

Hablar de ética en la función implica que consideramos el uso, la adaptabilidad, la eficiencia para todos. El diseño universal es un claro ejemplo de diseño que considera a “los otros”; es un diseño no excluyente, que mira las diferencias y diversidad en productos de diseño que incluyen en sus características funcionales, a la diversidad de usuarios. Diseño para la salud y la vida, para la educación y para la cultura, son claros ejemplos de una visión ética en la función de producto.

Ética de la tecnología

Pensar en la ética de la tecnología, procesos, materiales y modos productivos, implica que estas decisiones deben ser seriamente influidas y guiadas por valores humanos y por la búsqueda de beneficios para la sociedad. Tecnologías sociales y cadenas de valor que construyan y trabajen por valores humanos, las tecnologías responsables, entre otras, deben ser vistas como posturas éticas integradas al discurso del diseño

Esto se opone a la visión de tecnología con un carácter puramente instrumentalista. Esta forma de entender la tecnología desde la argumentación, tendría inscrita en sí misma razón, carácter y estética. Una tecnología que no solo representa un posibilitador material e instrumental para la concreción de los objetos, sino que en sí misma está pensada desde el logos (razón), ethos (carácter) y pathos (emoción). Y en donde tecnología deviene en ética y estética deviene en ética.

En el diseño vinculado a procesos artesanales, al igual que en el diseño comprometido con el medio ambiente, la retórica más importante está dada por el carácter, por lo ético; sin embargo, existe una fuerte argumentación desde la técnica, pues son los procesos y los materiales los que de alguna manera “argumentan” desde una realidad productiva en un determinado contexto sociocultural, económico y ambiental, acerca de métodos y formas de trabajo dentro de un sistema establecido. Tecnologías apropiadas, tecnologías responsables con el medio ambiente refuerzan sin duda el ethos de un diseño.



Imagen 7: productos de diseño en relación al ambiente (izquierda) y la cultura (derecha)

Elaboración: autora

Si tomamos como ejemplo del diseño vinculado a la artesanía, el carácter es muy fuerte y está dado por su esencia, por una ética que no solo se muestra en el querer ser, sino en la realidad de una técnica y una estética también sometida al carácter. Dice Buchanan (1985) que los productos tienen carácter, porque de alguna manera reflejan a sus creadores y es responsabilidad del diseño el control de tales caracteres como impronta de valor en el producto credibilidad en sus vidas. En la imagen 7 observamos a una técnica y estética están sometidas al carácter y a la ética del producto (diseño ecológico de vajilla y diseño con técnicas culturales de tejido).

Ética de la expresión

La ética en la expresión, habla del pathos o la emoción entendido aquí como una forma de persuasión en la retórica del diseño, que dispone de argumentos que en los objetos van desde el contacto físico, la contemplación antes, durante y después del uso y son poderosamente persuasivos.

En el campo del diseño vinculado a las artesanías y al eco diseño, el pathos es auténtico. La expresión lleva implícita una identidad que la entendemos en este escenario como la coherencia y la relación entre técnica, ética y estética. Es una argumentación que muestra vinculación con el contexto, en lo material y en lo económico-productivo; hablamos de productos coherentes en su discurso que, desde la ecología o desde una producción local portan argumentos desde la ética.

A manera de reflexión final, podemos decir que es a través de los objetos que se simboliza el mundo, sin diseño y sin retórica no habría mediatización entre producción material y sociedad. Los diseñadores estamos llamados a buscar la manera de mediatizar desde una postura ética y un discurso que, a partir de un conocimiento de la realidad proponga maneras eficientes y adecuadas de persuadir al mundo y dirigir acciones en búsqueda de valores y mejores condiciones de vida en la sociedad. Estamos llamados a problematizar constantemente, a poner en crisis lo establecido, a analizar nuevos campos en donde el diseño y ética deben construir discursos sólidos. La abrumadora tecnología nos sitúa más que nunca frente a esta reflexión.

Es evidente en este análisis que la retórica del diseño y sus implicaciones desde la ética conforman un entretejido de muchas condiciones de la sociedad y no se lo puede ver aisladamente, sino desde diversas miradas que reflejan la realidad de hoy. Es necesario plantear entonces, una retórica adecuada para el discurso del diseño, que además de darnos herramientas para el análisis y crítica, refuerce el valor comunicativo, simbólico y ético del diseño.

En la imagen 8 hemos situado los “emergentes” entre las tensiones y relaciones que caracterizan la problemática del diseño contemporáneo que habíamos señalado en párrafos anteriores. Por ejemplo, entre medio ambiente y cultura, ubicamos al diseño apropiado, a las tecnologías sociales y producciones de diseño vinculadas al patrimonio natural. Entre comercio y producción situamos al comercio justo, a la trazabilidad y otros conceptos que permiten construir valor y posturas éticas en el diseño.

De este modo, proponemos para el diseño, la construcción de discursos que sean coherentes con el ser y el deber ser de una sociedad en continuo cambio, que se inserten en el contexto histórico, social y político de una región; discursos que revelen el carácter de una producción inserta en la ética cultural contemporánea, como expresión de las responsabilidades del diseño sobre la vida social y en la relación con el ambiente.

Referencias bibliográficas

Buchanan Richard, Declaration by Design: Rhetoric, Argument, and Demonstration in Design Practice Design Issues, Vol. 2, No. 1 (spring, 1985), pp. 4-22.

Francisco (2015). Enclílica Laudato si: sobre el cuidado de la Casa Común

http://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

Francisco (2020). Encíclica Fratelli Tutti.

http://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20201003_enciclica-fratelli-tutti.html

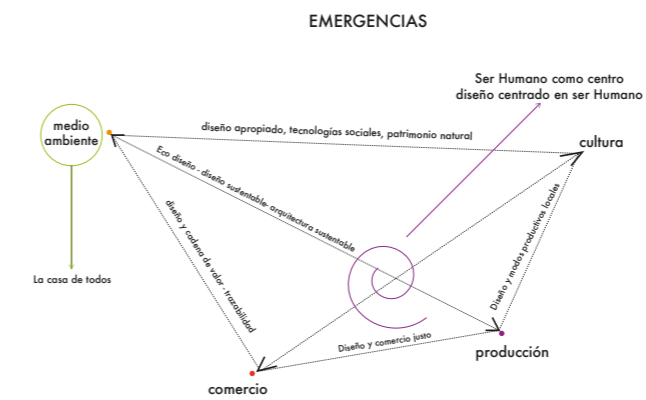


Imagen 8: Emergentes de las tensiones/relaciones del diseño, miradas desde la ética

Elaboración: autora